

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 35.03.07 *Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции* профиль (направленность): *Технология хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 12 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Айсфера», г. Новосибирска
2. Общество с ограниченной ответственностью «ПроРацион», г. Новосибирска
3. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск;
5. Открытое акционерное общество «Новосибхолод», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Северный день», НСО, р.п. Барышево;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Хозяюшка», Новосибирской области, р.п. Маслянино
8. Акционерное общество «Русская компания Развития», г. Новосибирска
9. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск;
10. Закрытое акционерное общество Птицефабрика «Октябрьская», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Птицефабрика Инская», Кемеровская область - Кузбасс, Беловский р-н, д. Осиновка;
12. Акционерное общество «Новосибирская Птицефабрика» Новосибирская область, Искитимский р-н, ст. Евсино;

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	8	66.7
специалисты ВО	0	0.0
специалисты СПО	1	8.3
магистры	1	8.3
не имеет значения	2	16.7
ВСЕГО:	12	100.0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	50.0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	16.7
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	8.3
опыт не обязателен	3	25.0
ВСЕГО:	12	100.0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции профиль (направленность): Технология хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	12	100.0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	12	100.0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0.0
Нет	12	100.0
ВСЕГО:	12	100.0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	12	100.0
Нет	0	0.0
ВСЕГО:	12	100.0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	41.7
В основном соответствуют (4 балла)	5	41.7
Частично соответствуют (3 балла)	1	8.3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8.3
ВСЕГО:	12	100.0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	41.7
В основном удовлетворены (4 балла)	6	50.0
Частично удовлетворены (3 балла)	1	8.3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	12	100.0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33.3
В основном удовлетворены (4 балла)	5	41.7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25.0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	12	100.0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	25.0
В основном удовлетворены (4 балла)	6	50.0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25.0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0.0
ВСЕГО:	12	100.0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	25.0
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33.3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25.0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8.3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8.3
ВСЕГО:	12	100.0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33.3
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25.0
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25.0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8.3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8.3
ВСЕГО:	12	100.0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33.3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33.3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25.0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8.3
ВСЕГО:	12	100.0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33.3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33.3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25.0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0.0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8.3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	12	100.0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Ответы представлены в текстовом виде и не подлежат количественной оценке в таблице. Основные упоминания: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, ответственность, тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение знаний на практике, позитивное отношение, уверенность, работа с людьми, водительские права.</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	8.3
от 1 до 5	11	91.7
от 6 до 10	0	0.0
от 11 до 15	0	0.0
более 15	0	0.0
ВСЕГО:	12	100.0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	11	91.7
Нет	1	8.3
ВСЕГО:	12	100.0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	10	83.3
Да, ограниченно	2	16.7
Нет	0	0.0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	0	0.0
ВСЕГО:	12	100.0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации	7	16.3
Заключение соглашений о прохождении практики	13	30.2
Проведение совместных мероприятий	9	20.9
Организация стажировок обучающихся	10	23.3
Участие в профориентационных мероприятиях организации	5	11.6
Другое...	-	-
ВСЕГО ответов:	44	100.0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	9.8
Высокий уровень теоретической подготовки	9	17.6
Высокий уровень практической подготовки	6	11.8
Профессионализм	6	11.8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	11.8
Высокий уровень производственной дисциплины	5	9.8
Желание выпускников работать	6	11.8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	5	9.8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	-	-
ВСЕГО ответов:	48	100.0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2.9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2.9
Недостаточный уровень практической подготовки	9	25.7
Отсутствие желания работать	7	20.0
Низкая производственная дисциплина	6	17.1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17.1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8.6
Другое...	-	-
ВСЕГО ответов:	33	100.0
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	14.6
Включение практикантов в производственный процесс	12	29.3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации	7	17.1
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	9.8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4.9
Регулярное проведение курсов повышения	6	14.6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
квалификации ППС		
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4.9
Другое...	-	-
ВСЕГО ответов:	39	100.0

ВЫВОДЫ:

1. **Сотрудничество с работодателями:** Все 12 опрошенных организаций (100%) принимают студентов СибУПК на практику, что свидетельствует о высоком уровне взаимодействия между вузом и бизнес-средой.

2. **Трудоустройство выпускников:** Подавляющее большинство работодателей (91.7%) приняли на работу от 1 до 5 выпускников за последний год и намерены продолжать их трудоустраивать в будущем (91.7%).

3. **Удовлетворенность подготовкой:** Работодатели в целом высоко оценивают качество подготовки выпускников. Уровень теоретической подготовки полностью или в основном удовлетворяет 91.7% респондентов (5 и 4 балла). Уровень практической подготовки полностью или в основном удовлетворяет 75% респондентов. Компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам по мнению 83.4% опрошенных.

4. **Сильные стороны выпускников:** К ключевым достоинствам работодатели относят высокий уровень теоретической подготовки, профессионализм, готовность к работе в нестандартных ситуациях и желание работать.

5. **Зоны для улучшения:** Основными недостатками, по мнению работодателей, являются недостаточный уровень практической подготовки (отмечен 9 раз), отсутствие желания работать (7 раз) и низкая производственная дисциплина (6 раз). Это указывает на необходимость усиления практико-ориентированного подхода и работы над мотивацией студентов.

6. **Предложения по развитию:** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают активнее включать практикантов в производственный процесс (29.3% от всех предложений), организовывать экскурсии на предприятия (17.1%), а также индивидуализировать образовательные траектории и проводить курсы повышения квалификации для преподавателей (по 14.6%).

7. **Перспективы сотрудничества:** Абсолютное большинство работодателей (100%) желают развивать деловые связи с университетом, в первую очередь через заключение соглашений о практике (30.2% от всех предложенных форм), организацию стажировок (23.3%) и проведение совместных мероприятий (20.9%).

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. **Усилить практическую составляющую образовательных программ за счет:**

- Расширения базы практик и увеличения продолжительности производственных практик.
- Внедрения проектного обучения на основе реальных кейсов от предприятий-партнеров.
- Приглашения большего числа практиков из числа работодателей для ведения занятий.

2. **Активизировать работу по мотивации студентов к будущей профессиональной деятельности и развитию soft skills (дисциплина, ответственность, работа в команде) через кураторскую работу, карьерные консультации и тренинги.**

3. **Развивать индивидуальные образовательные траектории с учетом потребностей конкретных работодателей и тенденций рынка труда.**

4. **Продолжить системную работу по взаимодействию с работодателями в форматах, предложенных ими: заключение договоров, организация стажировок, совместные мероприятия.**